

РОМАН КАРПЕНКО

СМО | РУКОВОДИТЕЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ



КАРЬЕРНЫЕ АМБИЦИИ

Автономное управление маркетинговой функцией в зрелом стартапе на этапе масштабирования или лидер отдельного направления в корпорации. Прямое влияние на показатели бизнеса через планирование и реализацию комплекса маркетинга – от создания B2C / B2B продукта и формирования бренда до мультиканального продвижения.

ОПЫТ

HEAD OF MARKETING

Pyrus (low-code BPM платформа, SaaS)

Июнь 2023 – август 2024

- Обеспечил рост выручки + 55% YoY за счет комплексного подхода (позиционирование, ABM, новые каналы, контент).
- Перезапустил контент-маркетинг: 100+ обучающих видео и статей, 20 мероприятий, 100K+ просмотров.
- Увеличил комьюнити бренда более чем в 10 раз за 10 месяцев с помощью контентных инициатив.
- Оптимизировал performance-стратегию: значимо повысил качество лидов SQL, сократил расходы (DPP).
- Усовершенствовал исследования NPS и внедрил аналитику для оценки эффективности воронки продаж.

HEAD OF MARKETING РЕГИОНА ЕВРАЗИЯ

Infobip (коммуникационная платформа, SaaS)

Июнь 2021 – апрель 2023

- Увеличил узнаваемость бренда на 185% благодаря грамотной бренд стратегии и эффективным кампаниям.
- Построил маркетинговую инфраструктуру в регионе Евразия – OKR, стратегия, процессы, команда, автоматизация, аналитические дашборды, отчетность.
- Сократил затраты на перформанс (DPP) в 5 раз, увеличив конверсию MQL/SQL в 6 раз.
- Разработал и внедрил ABM-стратегию, обеспечив рост продаж в целевых клиентах:
 - новый бизнес 4-5 wins в мес.
 - увеличение трафика существующих клиентов x1,5–2.
- Организовал масштабные брендформанс активности в виде контентных спецпроектов и мероприятий:
 - Infobip x Forbes Privacy Forum: [видео](#), [краткий отчет](#).
 - Цифровой диалог как форма жизни бренда: [3 / 12 мин.](#)
 - Infobip x Коммерсант ([контентный проект 1](#), [проект 2](#))
 - Infobip x Бизнес FM и Forbes в Казахстане – медийный спецпроект позволил вовлечь 90% целевой аудитории, обеспечил узнаваемость, сформировал доверие к бренду в бизнес-сообществе.

КОНТАКТЫ

CV@RomanKarpenko.pro

+7 (925) 307 2501



ОБО МНЕ

Эксперт с более чем 15-летним опытом управления B2C и B2B брендами на разных стадиях жизненного цикла в различных индустриях — IT, consumer electronics, авто, телеком, BFSI, фарма и пр.

Специализируюсь на стратегическом планировании маркетинговых коммуникаций и управлении 360° рекламными кампаниями через data-driven подход и автоматизацию.

Креативный стратег, вдохновляющий лидер, умеющий построить процессы и организовать слаженную работу команды для эффективного решения задач бизнеса.

НАВЫКИ

Strategic Planning

- Разработка бренд стратегий.
- Коммуникационные стратегии.
- ABM стратегии.

Marketing Communications

- Планирование и экзекьюшен 360° кампаний с бюджетами €0,5–10M+ TV / OOH / Digital / радио.
- Креативные disruptive тактики – нестандартные спецпроекты и коллаборации.
- Контент-маркетинг – интересно и просто о сложном.
- Brandformance подход – Build brand while making sales.
- BTL активности.

НЕЗАВИСИМЫЙ КОНСУЛЬТАНТ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ МАРКЕТИНГУ

2020 - 2021

- Разработка [бренд-стратегий](#) в частности для IT (Yandex, Сбер, Rambler), фарм-брендов (АнвиМакс), fashion.

БРЕНД-ДИРЕКТОР

Anytime Prime (премиальные авто по подписке, проект Делимобиля)

2019 – 2020

- Увеличил базу пользователей в 2,5 раза, средний чек — в 2 раза, ARPAU — в 2 раза, CAC — снизил на 88%.
- Реализовал медийные спецпроекты с топовыми партнерами (Jaguar Land Rover, Кофемания, VC.ru, Inc, инфлюенсеры и CPA активности).
- Внедрил сквозную аналитику на базе AppsFlyer, NPS для повышения LTV, сокращения churn rate.

HEAD OF PRODUCT MARKETING

HMD Global (смартфоны Nokia)

2017 – 2019

- Вывел на рынок (go-to-market) 25 новых смартфонов Nokia.
- Реализовал масштабные нестандартные кампании для стимулирования продаж и роста бренд метрик: продакт плейсмент [кино Disney](#), ко-промо Lay's, Cheetos, инфлюенс-маркетинг и спонсорство [New Star Camp](#).
- Разработал маркетинговые материалы для продавцов и партнеров, создал маркетинговый хаб.

HEAD OF 360 MARKETING & DIGITAL, MARKETING CAMPAIGNS MANAGER

Microsoft (Office 365, Windows, Lumia, Surface)

2011 – 2017

- Обеспечил запуск IT сервисов и устройств на российском рынке на B2C аудиторию с бюджетом 10M+ USD.
- Придумал и реализовал нестандартные мультиканальные инициативы и крупные коллаборации, ставшие лауреатами внутренних премий MSFT – [Disney](#), [fashion](#), B2B проекты с Harvard Business Review и [Harper's Bazaar](#).
- Перезапустил соцсети Microsoft в России: рост фан базы и вовлеченности — x2.
- Впервые внедрил технологическое спонсорство бренда на телеканалах, оптимизировал медиа-бюджеты при сохранении охватов, реализовал четыре годовых медиа сделки (TV, digital, OOH).
- Наладил кросс-функциональное взаимодействие локальных и глобальных команд, обеспечив высокую дисциплину бюджетного планирования – ноль комплаенс кейсов.

STRATEGIC DIRECTOR, STRATEGIC PLANNER

BBDO Moscow, DDB Russia, Aaron Lloyd (Dentsu Russia)

2006 – 2011

Стратегическое планирование коммуникаций для крупных международных [брендов](#) – Билайн (200+ кампаний), Volkswagen, Mercedes-Benz, Johnson & Johnson и пр.

Product Marketing

- Планирование портфеля.
- Go to market – позиционирование, упаковка, вывод на рынок.
- Развитие продуктов.

People Management

- Формирование и развитие команды.
- Бесшовное кросс-функциональное взаимодействие.

Research & Analytics

- Обеспечение data-driven решений.
- Количественные и качественные исследования.
- Бренд метрики BHT, NPS, CSAT внедрение исследований, аналитика воронки продаж.
- Мониторинг и контроль создание аналитических дашбордов в Power BI, Tableau.

Events

- Организация собственных офлайн и онлайн мероприятий.

Martech

- Digital-технологии YM, GA, AppsFlyer.
- CRM и автоматизация.

ПУБЛИЧНОСТЬ

Интервью **Forbes** [видео](#)

Примеры публикаций:

- **Forbes** [статья](#)
- **Коммерсант** статьи [1](#), [2](#)
- **VC** [статья](#)

ОБРАЗОВАНИЕ

ВЫСШАЯ ШКОЛА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

РАНХиГС, MBA Маркетинг (прослушал курс без защиты диплома)

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ РАН
Аспирантура

РГГУ, Экономист, международный бизнес

СЕРТИФИКАТЫ:

- ABM B2B Marketing Strategy (2022)
- тренинги по брендингу, медиапланированию и аналитике в Microsoft, BBDO, DDB.